



**All zesummen:  
400.000 Kilometer  
am Joer 2010**

Réf.: FLMP-2009-139

# NEWSLETTER 4 Dezember 2009



## Campagne **METER FIR METER GOEN 2010**

Diese nationale, vom Sport-, Gesundheitsministerium und vom COSL gesponserte, breitangelegte Kampagne wird offiziell

**am Donnerstag, den 17.12.2009**

morgens um 10 Uhr im INS von Sportminister  
Romain SCHNEIDER

der Presse vorgestellt.

Eingeladen zu dieser Pressekonferenz sind alle Präsident(in)en der FLMP Vereine resp. deren Stellvertreter.

Nach der Pressekonferenz werden die Vertreter der Vereine über die Details der Kampagne 2010 informiert.

Vorgeschlagen wurden u.a. folgende Maßnahmen:

### **WERBUNG:**

NEUE Mitglieder und aktive Wanderer zu motivieren. Dieselben werden eingeladen eine FLMP Lizenz anzufragen und können somit auch Mitglied eines Vereins werden. Bei der Rekrutierung sollen die FLMP Vereine tatkräftig mithelfen ihre eigene Reihen aktiver Wanderer aufzubessern.

### **PLAKATE und FLYER :**

Jeder Verein erhält großformatige Plakate zwecks Aufhängen bei einer IVV Veranstaltung.

Spezielle „Flyers“ für neue Wanderer liegen bei jeder Wanderung auf.

Diese beinhalten einen Überblick über die luxemburgische IVV Wanderungen, PW's, FLMP Vereine resp. über die Teilnahmebedingungen, um am Challenge des Sportministeriums teilnehmen zu können.

### **Komm géi mat... op de Mound... 400.000 km wandern am Joer 2010**

Auf der RTL Homepage [www.goen2010.rtl.lu](http://www.goen2010.rtl.lu) (ab 2010) werden weitere News über die Kampagne 2010 mitgeteilt sowie das Resultat der gewanderten km.

Die neuen Wanderer erhalten einen **Wanderpass** in dem sie ihre gewanderte km bei den IVV Veranstaltungen notieren.

Bei jeder IVV-FLMP Veranstaltung sollte ein Info-Stand vorgesehen werden, wo die neuen Wanderer weitere Information erhalten können. Auch sind ein „**Schoulsportdag**“, sowie andere Initiativen geplant alles im Interesse „**méi bewegen a gesond iessen**“.

